

fashion MAGAZINE .it

BUSINESS

MARKET

TREND

COMMUNITY

CERCA



Andrea Panconesi lancia Wear3, marketplace con capi Nft gestito dalla community

18 May 2022



Andrea Panconesi (nella foto) scommette sempre più su gaming e Nft, «perché rappresentano un nuovo luogo di scambio, di interazione e di relazione, così come a loro tempo sono stati l'e-commerce, il blog e i social network», afferma l'imprenditore, fondatore di **LuisaViaRoma** e artefice nel 2019 di **Avawear**, azienda che esplora le nuove frontiere della digital fashion.

Nasce così **Wear3**, un marketplace decentralizzato che ospiterà capi Nft, indossabili digitalmente nel Metaverso e non solo. «Con questo lancio Avawear si pone nel panorama internazionale del meta-fashion - si legge in un comunicato - dove grandi brand stanno già investendo e costruendo il futuro della moda digitale».

Wear3 offre ai creator uno spazio dove mostrare e vendere le proprie opere di digital fashion accanto alle proposte dei big brand. Grazie a un sistema che incrocia votazioni e popolarità, mette al centro la community, che premia i design migliori e detta le linee stilistiche di questo marketplace.

Ci sarà anche un risvolto fisico: le creazioni più votate potranno infatti essere prodotte fisicamente e commercializzate grazie a un Dao, fondo autonomo gestito sulla Blockchain.

Come precisa Panconesi, gli Nft venduti su Wear3 non saranno semplici collectible ma *utility Nft*, digital wearable fruibili in app a partire da Mod4, fashion game ideato da Avawear che da novembre 2020 ha generato una community di oltre 500mila appassionati, che si sfidano in challenge di stile.

I creator possono candidarsi su wear3.io. Le prime collezioni saranno disponibili dalla seconda metà di luglio.

a.b.